



BABY FRIENDLY HOSPITAL INITIATIVE
HONG KONG ASSOCIATION
愛嬰醫院香港協會



2008 年國際母乳餵哺週 週年問卷調查報告

愛嬰醫院香港協會
二〇〇八年八月一日



愛嬰醫院香港協會
2008 年國際母乳餵哺週
支持母親：如同爭取金牌

週年問卷調查報告摘要

調查內容

愛嬰醫院香港協會於 1994 年註冊，在香港積極推廣、保護及支持母乳餵哺。為慶祝國際母乳餵哺週，愛嬰醫院香港協會每年均進行以下調查：

1. 香港的母乳餵哺比率 (以出院計)
2. 醫院自我評估其推行《成功母乳育嬰十項指引》的狀況
3. 在有產科的醫院內觀察到嬰兒食品製造商遵守《國際母乳代用品銷售守則》的狀況

1. 母乳哺育比率(以醫院產科出院計)

	2007		2006	
	平均比率%	比率分佈%	平均比率%	比率分佈%
公立醫院	64.9	51 - 75	61.0	46 - 73
私立醫院	76.7	60 - 96	71.2	55 - 96
所有醫院	69.0	51 - 96	64.2	46 - 96

2. 成功母乳育嬰十項指引

2007 及 2008 年的調查報告有超過百分之十的明顯差別

改善之處：以母乳餵養的嬰兒，除非醫生指示，否則均以母乳餵養
因為醫療狀況而將母嬰分隔的情況比往年少

3. 遵守國際母乳代用品銷售守則的狀況

2007 及 2008 年的調查報告沒有超過百分之十之明顯差別



2008 年週年問卷調查報告

簡介

世界衛生組織及聯合國兒童基金會於 1991 年發起全球性的愛嬰醫院運動，旨在鼓勵產科部門推廣、保護和支持母乳餵養。實踐由世界衛生組織及聯合國兒童基金會所制定的「成功母乳育嬰十項指引」中每一步驟，並遵守國際母乳代用品銷售守則設有產科部門的醫院可申請成為「愛嬰醫院」。1992 年聯合國兒童基金會香港委員會成立愛嬰醫院委員會，委員會並於 1994 年正式註冊為一間旨在提倡母乳餵養及保護母嬰健康的志願機構，名為愛嬰醫院香港協會。

每年的 8 月 1 日至 7 日，世界各地都會進行國際母乳餵哺週慶祝活動。今年是奧運年，國際母乳餵哺週的主題是：「支持母親：如同爭取金牌」。今年，愛嬰醫院香港協會繼續於設有產科的公共及私立醫院進行問卷調查，評估母乳餵哺於香港的趨勢。

方法：

本會邀請了設有產科的 8 所公立醫院及 9 所私立醫院參與年度問卷調查。問卷包括以下部份：

1. 母乳餵哺比率 (以出院計)

每所醫院均報告 2007 年度的嬰兒出生數目以及出院時的平均母乳餵哺比率。母乳餵哺比率的計算方法是將在出院當日以母乳餵哺的嬰兒數目除以嬰兒出生數目，再乘百分之一百。

2. 成功母乳育嬰十項指引

1989 年，世界衛生組織和聯合國兒童基金會聯合頒佈了一份題為「推廣、保護及支持母乳餵哺 – 產科服務的特殊角色」的文件。內裡包含了一套供產科遵行的指引，名為《成功母乳育嬰十項指引》，讓產科能提供最理想的母乳育嬰支援服務給母親。在本問卷調查中，各醫院會就其措施自我評估其推行《成功母乳育嬰十項指引》的狀況。

3. 遵守國際母乳代用品銷售守則的狀況

1981 年，世界衛生組織和聯合國兒童基金會聯合訂立《國際母乳代用品 銷售守則》(《守則》)，規管嬰兒配方奶及其他相關產品的銷售策略，以免妨礙母乳哺育的推廣。本問卷會就醫護人員在其院內的觀察，來評估嬰兒食品製造商遵守上述《守則》的程度。

結果

所有獲發問卷的醫院當中有 8 所公立及 7 所私立醫院交回問卷。當中 6 所私立醫院提交了他們院內的母乳餵哺比率(以出院計)。

問卷回收情況

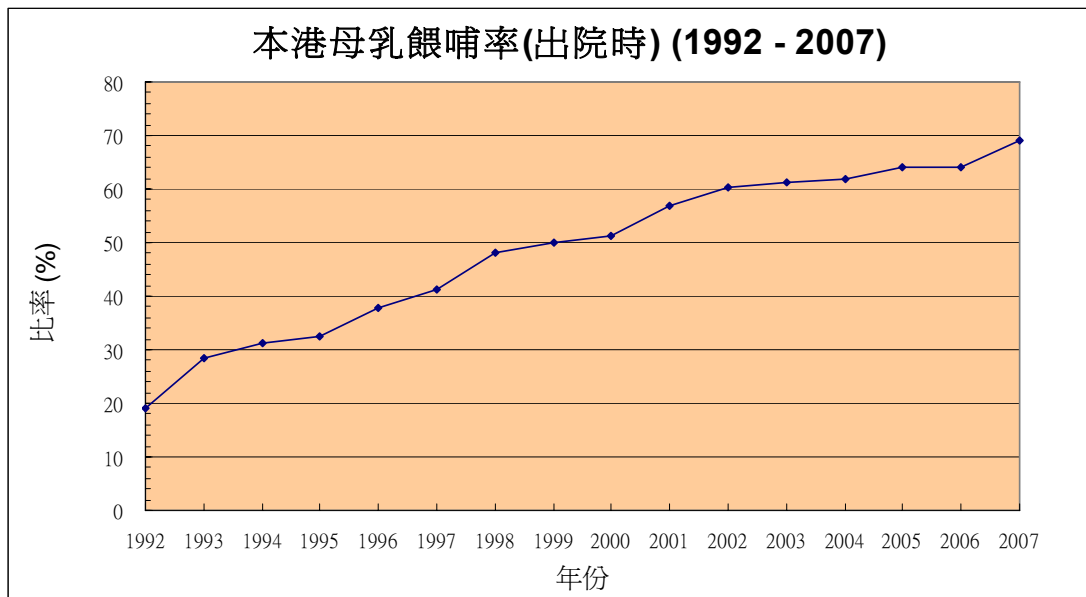
	發出問卷	回覆醫院數量
公立醫院	8	8
私立醫院	9	7
總數	17	15

	2007 年出生人口
公立醫院(8 所)	39,605
私立醫院(7 所)	23,101
總數	62,706

1. 母乳餵哺比率 (以出院計)

2007 年之平均母乳餵哺比率的計算方法是基於在所有公立醫院及 6 間私立醫院中的母乳餵哺嬰兒的數目，該數目大約佔全港去年出生嬰兒的 86%。2007 年的比率為 69%，比 2006 年的 64.2% 多出 4.8%，而公私營醫院在比率分佈上的距離亦較前收窄。

	2007		2006	
	平均比率%	比率分佈%	平均比率%	比率分佈%
公立醫院	64.9	51 - 75	61.0	46 - 73
私立醫院	76.7	60 - 96	71.2	55 - 96
所有醫院	69.0	51 - 96	64.2	46 - 96



2. 成功母乳育嬰十項指引的實施 (附件一)

2.1 制訂「母乳育嬰」政策，並會常規性傳達給所有的醫護人員知道

所有醫院(100%)均有制訂「母乳育嬰」政策。

2.2 醫護人員培訓

產科護士根據制訂的「母乳育嬰」政策而接受母乳育嬰訓練的比率有微跌的跡象，由去年的 87% 跌至今年的 82%。兒科方面，大約一半的護士(與去年相約)曾接受訓練。而接受母乳育嬰訓練的產科及兒科醫生的比率持續偏低。

2.3 讓母親知道母乳育嬰的好處

大約三分之二的孕婦得悉母乳育嬰的好處，但有三分之一醫院仍然提供小組型式的人工餵哺指示。

2.4 協助母親在產後半小時內餵哺母乳

正常分娩的母親在產後能即時與嬰兒享有肌膚接觸的比率由去年的 66% 跌至今年的 58%。剖腹生產的則與去年相約，比率維持在 50%。

2.5 指導母親如何餵哺母乳，即使在母嬰分隔的情況下，仍然維持乳汁分泌

母親在分娩後 6 個小時內得到幫助的比率由去年的 93% 跌至 87%。而所有嬰兒被分隔在特別護理病室的母親皆獲得協助。

2.6 除非有醫療需要，否則不會提供母乳以外的食物或飲料予初生嬰兒

有 47%(去年為 60%)的醫院為初生嬰兒提供母乳以外的食物或飲料。所有醫院仍然接受免費嬰兒配方奶和當中 13%的醫院推廣其他補充食物和飲料予哺母乳的嬰兒，情況與 2006 年差不多。

2.7 實施母嬰同房

更多的醫院(73%)將母親和嬰兒在同房之前分隔超過 1 小時(2006 年為



67%)。40%的母親和初生嬰兒日夜同房。17%的嬰孩因醫療原因而與母親分隔，比 2006 年(28%)少。80%的醫院仍保留育兒室照顧健康的嬰兒。

2.8 鼓勵母親按嬰兒的需要餵哺母乳

93%的醫院鼓勵母親按嬰兒需要母乳育嬰，與 2006 年相同。

2.9 不提供人造乳頭或代替品予母乳餵哺的嬰兒

93%醫院不提供人造乳頭，與 2006 年相同。

2.10 促進母乳餵哺小組的成立並在母親出院時轉介予小組

2007 年之情況與 2006 年相似。87%的醫院當授母乳母親出院時轉介母親接觸母乳育嬰支持小組。60%的醫院報稱促進母親之間及醫護人員和母親之間的支援小組的成立。40%的醫院由受過訓練的母親支援小組成員提供母乳育嬰輔導。

本會要求醫院建議如何改善十項指引的實行。很多醫院指出職員培訓為首要項目，公眾教育亦是同樣重要。當中提到由於很大比數的孕婦是從內地來港生產，接受來自不同地方的產前服務，令要教育懷孕婦女有關母乳餵哺的知識造成困難。職員人手與持續接受免費母乳代用品的供應都是醫院關心的問題。

3. 履行國際母乳代用品銷售守則的情況(附件二)

2007 年的情況與往年相約。有些醫院內仍有母乳代用品的廣告、奶粉折扣優惠及饋贈禮品予醫護人員的情況出現。最主要的違規情況當然是繼續免費提供配方奶予所有醫院。

討論

對於一眾父母與醫護人員是可喜可賀的。經過兩年的停滯不前，我們很高興看到 2007 年以出院計的母乳餵哺比率是 69.0%，比之前一年上升了 4.8%，縱使當中只包括全港出生嬰兒中的 86%。醫院間比率的差異，不論是公立或私立的，都在不斷收窄，最低比率的醫院亦不斷追前。當產科部門面對著人手緊拙與及出生率不斷上升的種種繁重的挑戰下，我們實在對每一個有關人士所付出的努力深表欣賞。令人遺憾的是，這些比率都不能維持很久。從衛生署母嬰健康院的數據所知，我們注意到在第四個月至第六個月以純母乳餵哺的母親是低於 15%。香港距離世界衛生組織的建議-首六個月以純母乳餵哺，還有很長的路要走。

要是能徹底執行《成功母乳育嬰十項指引》(《十項指引》)，讓母親在回家後有強烈的動力，並有技巧去餵哺母乳，這個跌勢便不會那麼嚴峻。除了減少了因醫療需要才提供母乳以外的食物或飲料予初生嬰兒的情況，及在非醫療原因的情況下而要母嬰分隔，《十項指引》內其他的範疇都沒有多大進步。特別是接受了母乳餵哺訓練的醫生人數是糟透地低。這是一個很嚴重不足之處，因為醫生如能

得到適當的訓練可為一些醫護常規帶來改變，以配合《十項指引》。

就《守則》而言，最主要的問題是社區內違規的情況非常猖獗。在醫院仍繼續接受免費配方奶的情況下，對爭取成為愛嬰醫院實在存在很大的障礙。

作為奧運年，國際母乳哺育行動聯盟將國際母乳餵哺週的主題定為支持母親：如同爭取金牌。這個主題很切合香港，亦尤為重要。我們整體的母乳餵哺率達至 69.0%，幾乎每十位母親就有七位在嬰兒出生時欲以母乳餵哺。這是非常好的開始，但能持續的只有少數。多方面的支持是需要的。這亦符合了奧運五環，並以女性為五環的中心。國際母乳哺育行動聯盟將五環識別為健康照顧服務、家庭及社區網絡、工作崗位及僱傭關係、政府/立法、對災難或緊急事故的回應。他們之間互為重要。

母乳的好處眾多，並已充分地得到證實，無論對兒童、母親或是社會，所有都與香港有關。自去年的國際母乳餵哺週至現在，一份很重要的文件是世界癌症研究基金在 2007 年底發表的文獻¹。在 10 項能預防癌症的建議中，其中一項為首 6 個月以純母乳餵哺能預防乳癌。乳癌是本港女性中最常見的癌症，亦是導致死亡的第三位原兇。可惜我們聽到如何儘早檢查乳癌的存在多於如何預防乳癌。縱觀多項理由，香港是應該動員奧運五環所代表的 5 個範疇包括女性自身一同協力支持母親餵哺母乳。

我們很高興看到政府部門今年已率先在公共建築物的育嬰設施定下建築標準，並選舉最母嬰友善的公共設施以提高社區支援母乳餵哺的公共意識。我們亦需要政府支持停止醫院接受免費配方奶，並將《守則》納入本港法例之中以解決商業行為對母乳餵哺以至社區健康所做成的傷害。醫護界必須確保其醫護人員已得到足夠的母乳餵哺訓練，讓醫療措施能符合《十項指引》。面對醫護人員的人力不足，聘請醫護助理，並訓練她們支持母親餵哺母乳是一個值得認真考慮的方案。由於香港宣稱會保護婦女免受家庭崗位歧視，我們有責任協助在職婦女繼續以母乳餵哺其嬰兒。事實上，社區內的每一員亦應參與，讓母乳餵哺被視為一種自然的餵養嬰兒的方法，而無須因此感覺不安。在危難的時候餵哺母乳似是遙不可想的一件事，但在不能預知的情況下，母乳餵哺確實能拯救生命。我們沒有幾人能不為那個為四川地震孤兒餵哺母乳的女公安而為之動容。

現在全球已有超過 20,000 間有產科的醫院被認可為愛嬰醫院，可是香港仍是一所也沒有。雖然這個身份只是達到目的的一個手段，我們實在希望奧運五環中提及的各方將更努力去讓母親及其嬰孩體驗愛嬰醫院的氣氛與服務。

參考資料:



BABY FRIENDLY HOSPITAL INITIATIVE
HONG KONG ASSOCIATION
愛嬰醫院香港協會



參考文獻

1. World Cancer Research Fund / American Institute for Cancer Research. Food, Nutrition, Physical Activity, and the Prevention of Cancer: a Global Perspective. Washington DC: AICR, 2007. <http://www.dietandcancerreport.org> (二〇〇八年七月參閱)

<完>

成功母乳育嬰十項指引 (醫院的自我審查)

	2007	2006
1. 制訂「母乳育嬰」政策，並會常規性傳達給所有的醫護人員知道		
1.1) 帶有明顯通告	100%	100%
1.2) 於公眾地方列明母乳育嬰政策	100%	100%
2. 醫護人員培訓		
2.1) 熟悉母乳育嬰政策	100%	100%
2.2) 於職員任職 6 個月之內提供 18 小時培訓		
2.2.1a) 產科護士百分比	82%	87%
2.2.1b) 產科醫生百分比	3%	2%
2.2.2a) 兒科護士百分比	42%	44%
2.2.2b) 兒科醫生百分比	7%	12%
3. 讓懷孕婦女知道母乳育嬰的好處		
3.1) 懷孕婦女知道的百分比	67%	59%
3.2) 提供小組指示如何人工餵哺	33%	40%
4. 協助母親在產後半小時內餵哺母乳		
4.1) 正常分娩 (與嬰兒有肌膚接觸)	58%	66%
4.2) 剖腹分娩 (摟抱嬰兒)	50%	53%
5. 指導母親如何餵哺母乳，即使在母嬰分隔的情況下，仍然維持乳汁分泌		
5.1) 分娩 6 小時內提供母乳餵哺的協助	87%	93%
5.2) 幫助與嬰兒分隔的母親維持乳汁分泌	100%	100%
6. 除非有醫療需要，否則不會提供母乳以外的食物或飲料予初生嬰兒		
6.1) 除母乳以外沒有提供其他食物或飲料	47%	60%
6.2) 不接受免費或平價的母乳代用產品	0%	0%
6.3) 沒有宣傳除母乳以外之嬰兒食物和飲料	87%	87%
7. 實施母嬰同房—准許母親每天與嬰兒 24 小時同房		
7.1) 母親和嬰兒在實施同房之前分隔多於 1 小時	73%	67%
7.2) 母親和嬰兒日夜一起	40%	40%
7.3) 母親和嬰兒因醫療原因分隔	17%	28%
7.4) 醫院內設有健康嬰兒的育嬰室	80%	80%
8. 鼓勵母親按嬰兒的需要餵哺母乳	93%	93%
9. 不提供人造乳頭予母乳餵哺的嬰兒	93%	93%
10. 促進母乳餵哺小組的成立		
10.1) 接介母乳餵哺的母親致母乳餵哺小組	87%	87%
10.2) 促進成立母親之間或醫療工作者與母親之間的支持小組	60%	53%
10.3) 由支援母親的義工提供母乳育嬰輔導	40%	47%

國際母乳代用品銷售守則

(醫護人員在醫院內觀察嬰兒食品製造商對《守則》的遵從程度)

國際母乳代用品銷售守則目的透過確保適當的推銷和派發母乳代用品以推廣及保護母乳餵哺。此守則適用於一些部分或完全地取代母乳作宣傳的貨品，其中包括嬰兒配方奶粉、其他奶製品、穀類、蔬菜混合品、菓汁和嬰兒茶，以及延續奶粉。此守則同時套用於奶瓶和人工乳頭。

	違反《守則》情況	2008	2007
1	提供由奶粉公司製造的母乳育嬰資料給母親	0%	0%
2	透過海報、日曆等宣傳嬰兒配方奶粉、奶瓶及人造乳頭	7%	7%
3	直接或間接贈送奶粉或禮物給母親	0%	0%
4	奶粉公司派職員直接或間接接觸母親	13%	13%
5	提供有折扣的奶粉給母親	7%	7%
6	贈送禮物或私用奶粉的樣本給醫護人員	20%	27%
7	提供沒有科學根據及非確實的嬰兒奶粉推銷資料給醫護人員	7%	13%
8	在刊物或嬰兒食品包裝上列出母乳育嬰的好處及人工餵哺的缺點，包括調校出錯的危險性	80%	71%
9	嬰兒食品包裝上印有將人工餵哺理想化的文字或圖片	7%	13%

備註：所有數字調至最接近的整數。